

## Comunicato stampa

(Con preghiera di diffusione)

### GHIRONDA SUMMER FESTIVAL 2009: UNA RASSEGNA CHE INCANTA

***Non un semplice festival, ma una vera e propria festa della gente e della musica: è così che la Ghironda ha conquistato Grottaglie e Taranto***

La Ghironda conquista anche per l'estate 2009 Grottaglie e Taranto. Hanno vinto le amministrazioni comunali, la Regione Puglia, la Camera di Commercio di Taranto e il main sponsor, la Banca di Credito Cooperativo San Marzano di San Giuseppe, che quest'anno hanno creduto fortemente nel progetto portato avanti dalla Ghironda, con due serate consecutive nella provincia tarantina.

E i risultati si sono visti. Le tappe di Grottaglie e di Taranto di questa tredicesima edizione del Festival dei 5 Continenti sono piaciute agli oltre 40.000 spettatori che tra mercoledì 26 e giovedì 27 agosto hanno invaso le due cittadine. La rassegna, che per il 2009 ha deciso di valorizzare la dimensione prettamente musicale degli spettacoli, ha proposto nelle due serate oltre 40 concerti, con 19 gruppi di artisti diversi e 5 continenti rappresentati, ciascuno con i suoi ritmi e i suoi colori.

A riempire le viuzze e le strade del centro storico messapico musiche del cuore, echi di terre lontane, suoni, armonie e percussioni evocate dai tanti artisti che hanno partecipato a queste due serate, dai **Tanmilonguero** ai **Guarapo**, da **Serenella Quartet** ai **Monaci Tibetani del monastero di Sera Jhe**, dagli **Akkura** a **Jean Marie Olive**, dai **Descendance** ai **Cisalpipers**, da **Manuel Alonso Quartet** a **Rocky Lawrence**, da **Bernard M. Snyder** al **Duo Bucolico**, dalla **Popular Band** ai **Top Shel jazz**, da **Jon Regen** ai **Mr. Pejo's Wandering Dolls**.

La Ghironda anche per il 2009 riesce così ad incantare e coinvolgere un pubblico eterogeneo, accontentando tutti i gusti: merito di un progetto culturale portato avanti con passione e oculatezza, capace di rinnovarsi e di reinventarsi continuamente, senza rinnegare le sue origini. Nuova veste grafica che in quel viso multietnico ben sintetizza il concetto di fratellanza e di apertura alle culture altre, nuova veste artistica che pone un'attenzione particolare alla dimensione musicale degli spettacoli, ma stesso desiderio di promuovere una cultura di rispetto per le differenze, di riscoprire gli angoli più suggestivi dei centri storici pugliesi e di offrire al grande pubblico spettacoli di grande coinvolgimento.

Il viaggio della Ghironda lungo il Tacco d'Italia continua il suo viaggio.

**Fine comunicato stampa**

Carlo Centrone  
Barbara Serio  
Cognita – Servizi per la comunicazione  
[www.cognita.it](http://www.cognita.it) [media@cognita.it](mailto:media@cognita.it) –  
Tel. 080/4301150  
Cell. 334/2182018